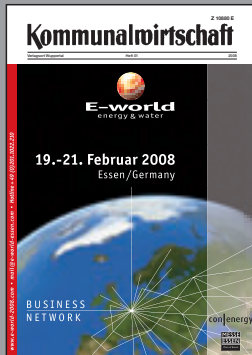


MEDIA-DATEN 2009



Zeitschrift für das gesamte Verwaltungswesen, die sozialen und wirtschaftlichen Aufgaben der Städte, Landkreise und Landgemeinden

Organ des Vereins für Kommunalwirtschaft und Kommunalpolitik e.V.

Kommunalwirtschaft



Kommunalwirtschaft

MEDIA-DATEN 2009

Format Satzspiegel **DIN A4, 297 mm hoch – 210 mm breit**
256 mm hoch – 175 mm breit

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Höhe x Breite in mm	Preis
Titelseite	226 x 210	EUR 1.960,-
1/1 Seite SW	256 x 175	EUR 1.020,-
1/1 Seite 4c	256 x 175	EUR 1.700,-
2/3 Seite SW	180 x 175 / 256 x 116	EUR 715,-
2/3 Seite 4c	180 x 175 / 256 x 116	EUR 1.435,-
1/2 Seite SW	256 x 85 / 125 x 175	EUR 540,-
1/2 Seite 4c	256 x 85 / 125 x 175	EUR 1.290,-
1/3 Seite SW	256 x 56 / 85 x 175	EUR 390,-
1/3 Seite 4c	256 x 56 / 85 x 175	EUR 1.110,-
1/3 Seite	185 x 85 (Stellenanzeige)	EUR 358,-
1/4 Seite SW	125 x 85 / 60 x 175	EUR 260,-
1/4 Seite 4c	125 x 85 / 60 x 175	EUR 980,-
1/8 Seite SW	60 x 85 / 30 x 175	EUR 152,-
1/8 Seite 4c	60 x 85 / 30 x 175	EUR 860,-
Sonderformate		25% Zuschlag

Erscheinungsweise: 12 x jährlich (verschiedene Erscheinungstage)
plus Sonderausgaben

Anzeigenschluß: 10. des Erscheinungsmonats

Anzeigenpreisliste gültig ab 1.1.2008

Vorzugsplätze (werden nur ganzseitig vergeben)

Zuschläge

2., 3. bzw. 4. Umschlagseite EUR 250,-
sonstige Platzierungswünsche werden nur im
Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten
und unverbindlich berücksichtigt.
Titelseite nur im Vier-Farb-Satz

Anschnitt 10% vom Grundpreis

Zuschlag Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe,
Zuschlag 10%

Farbzuschlag je Zusatzfarbe EUR 240,-

Druckverfahren Offset

Druckunterlagen CD u. Proof, Datenübertragung s. u.
48er bis 72er Raster

Stellengesuche 40% Rabatt nur für Arbeitnehmer;
Chiffre-Gebühr EUR 8,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Für Ihre Datenübertragung:

Weiss-Druck GmbH & Co. KG:

Fon 0 24 72 / 98 21 93 · Fax 0 24 72 / 98 24 34 · ISDN 0 24 72 / 80 50

Redaktionsprogramm 2009

Heft 1 Januar- E-world of Energy 2009 Essen BAU München 2009

Liberalisierung der Energiemärkte, Umbundling und seine Auswirkungen, Handelsformen für Gas, Wasser und Elektrizität, Abrechnungsmodalitäten, Contracting und Netzzugang.

Heft 2 Februar CEBIT Hannover,

Moderne Verwaltung, e-Government, Verwaltung im Wandel, Gebäudetechnik, Stadtgestaltung und Städtebau

Heft 3 März Wasser Berlin 2009

Abwasser, Abwassertechnik, Wasserwirtschaft als Wachstumsfaktor, Kanäle und die Folgekosten, Hochwasserschutz

Heft 4 April Hannover Messe 2009

Müll, Abfall, Recycling, Sammlung, Transport und Verwertung. Aufbereitung von Recyclaten., Müll- und Abfall-Logistik, Mengenerfassung und Tourenplanung.

Heft 5 Mai

Alternative Finanzierung öffentlicher Aufgaben- Leasing und Contracting Modelle im Hoch- und Tiefbau, PPP –Möglichkeiten in Bereichen des Verkehrs und alternativen Energien, Finanzierungsformen von Krankenhäusern, Schulen und weiteren öffentlichen Einrichtungen. Gebäudereinigung

Heft 6 Juni Wasserwirtschaft und Wasserhaushalt, Hochwasser, -eine Herausforderung

Wasserförderung, Wasseraufbereitung und Verteilung, Netztechnik, Wasserwirtschaft in der Umwelttechnik. Situation des Regenwassers. Flussgebietsmanagement

Juni Sonderausgabe Sparkassen im kommunalen Raum

Heft 7 Juli Umweltgestaltung Stadtgestaltung

Städtebauliche Planung, Verkehrswesen und Neugestaltung der Fernstraßen, Renaturierung und Anlage von Biotopen, Anlage von Sport und Freizeitanlagen Anlage von Spielplätzen und Ruhzonen. Demonstrationsbauvorhaben durch den Wohnungsbau.

Heft 8 CMS Berlin 2009

Städtebauliche Planung von Garten und Grünflächen, Umwelt und Städtereinigung, Fuhrparkwesen, Pflege, Reinigung und Unterhaltung von Öffentlichen Einrichtungen

Heft 9 September Abwasserwirtschaft und Klärtechnik / Kommunale Nürnberg 2009

Abwasser- und Klärschlammbehandlung, Schlammbehandlung und Entwässerung, gemeinsame Behandlung von Klärschlamm und Müll, GPS Technologien, raumbezogenes Informationsmanagement, Intelligente Karten

Sonderausgabe Verkehr

Der Schienenverkehr und seine Bedeutung als Infrastrukturtträger. Regional- und ÖPNV Verkehr mit weiteren Innovationen, Fahrgastservice, Ticketing

Sonderausgabe Immobilien- und Facility Management EXPO REAL 2009 München

Immobilienfinanzierung, Regionen in Deutschland bieten sich als Investitionspartner an. Kommunen verkaufen Immobilienbestand an ausländische Investoren; Nachhaltigkeit von Gebäuden und Liegenschaften.

Heft 10 Oktober ENTSORGA 2009 / FSB 2009 Köln

Müll- und Abfallbeseitigungskonzepte, Fuhrparkwesen, Nachhaltigkeit und Verwertung von Abfällen, Sport und Freizeitstättenbau

Heft 11 November Stadtwerke, MODERNER STAAT Berlin

Erdgas und Ferngasversorgung, Netztechnik, Wasserwirtschaft als Wachstumsfaktor, e-Government, Behörden online, Archivierungssysteme der Zukunft

Heft 12 Dezember Neue Technologien in der Energieversorgung

Energetische Optimierung öffentlicher Gebäude, Einsatz von Blockheizkraftwerken, alternative Energien, Wärmerückgewinnung, Erdgaseinsatz, Baugesetzgebung

Änderungen vorbehalten

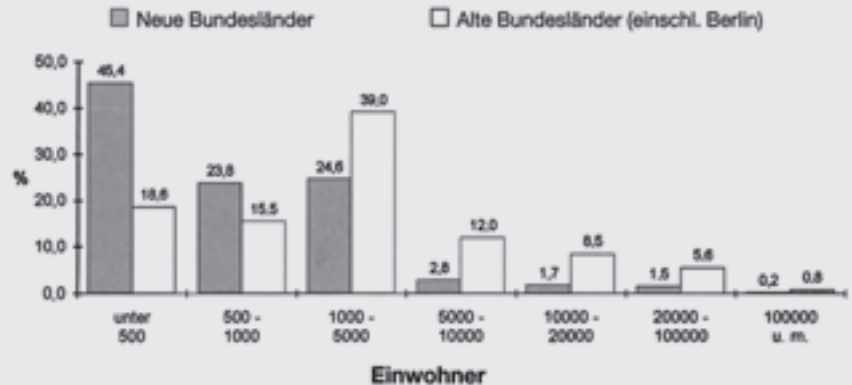
Kommunalwirtschaft

MEDIA-DATEN 2009

Drei Viertel der Gemeinden haben weniger als 1.000 Einwohner

Die Anzahl der Städte und Gemeinden in der Bundesrepublik Deutschland hat sich seit der Wiedervereinigung von über 16.000 auf nunmehr 10.600 verringert. Während dabei in den alten Bundesländern die Zahl mit etwa 7.500 annähernd gleich geblieben ist, ist sie in den neuen Bundesländern im gleichen Zeitraum von 6.560 auf rund 4.000 stark gesunken. Trotz dieser Gebietsreform liegt hier die durchschnittliche Einwohnerzahl mit 2.320 Personen je Gemeinde noch deutlich unter der der alten Bundesländer mit 7.940, in Nordrhein-Westfalen sind es sogar 45.180. Nach wie vor haben annähernd die Hälfte aller Gemeinden in den neuen Bundesländern weniger als 500 Einwohner (alte Bundesländer: 18,6%). Weitere 24% haben zwischen 500 und 1.000 Einwohner (alte Bundesländer: 15,5%).

Gemeinden nach Einwohnergrößenklassen 2000



Quelle: Deutscher Städtetag (Hrsg.):
Stat. Jahrbuch Dt. Gemeinden

Das nachstehende Redaktionsprogramm gibt Ihnen einen Überblick über die vielfältigen Themenschwerpunkte unseres Titels. Die genannten Schwerpunkte in den jeweiligen Monaten können sich jedoch verändern. Aktuelle gesetzgeberische und wirtschaftliche Einflüsse bedingen eine zeitnahe Begleitung durch die „Kommunalwirtschaft“. Sie erhalten deshalb im 2. Quartal 2008 ein weiteres Mal das Redaktionsprogramm, welches dann die absehbaren, neuen Themenfelder schon berücksichtigt.

Herausgeber/ Verlag	Kommunalverlag – Fachverlag für Kommunalwirtschaft und Umwelttechnik GmbH –
Postanschrift	Hardtbacher Höhe 24, 42399 Wuppertal
Telefon	02191/6 83 17 · 02191/66 65 92
Telefax	02191/69 07 10 · 02191/66 65 93
Umsatz ID-Nr.	USt-IdNr.: DE 220 701 438
e-mail-Adresse	post@kommunalverlag.de
Internet-Adresse	www.kommunalverlag.de
Handelsregister	Köln/Wuppertal
Zahlungs- bedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, vor Erscheinen 3% Skonto Zahlungs- und Erfüllungsort: Wuppertal
Zahlungskonten	Stadtparkasse Düsseldorf Konto-Nr. 150 85 228 BLZ 300 501 10
Nachlässe	bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel · bei 3 Anzeigen 5% · bei 6 Anzeigen 10% · bei 12 Anzeigen 15%

Beilagen *)

Beihefter *)

***) Beilagen**

***) Beihefter**

2seitig

Beihefter

4seitig, 8seitig

**Beihefter, 6seitig,
auf Anfrage.**

pro 1000 = EUR 165,- plus Postgebühren

1 Blatt (DIN A 4) = 2 Seiten = EUR 940,-

2 Blatt (DIN A 4) = 4 Seiten = EUR 1.280,-

4 Blatt (DIN A 4) = 8 Seiten = EUR 2.310,-

(4.725 Exemplare) und Beihefter (5.025 Exemplare) sind jeweils zum Anzeigenschluss (10. des Vormonats) oder nach besonderer Absprache mit der Anzeigenleitung an:

Weiss-Druck GmbH & Co. KG

Hans Georg Weiss Straße 7

52156 Monschau

zum Versand zu bringen, ein Exemplar erhält vorab der Verlag.

Format unbeschnitten: 21,6 x 30,5 cm

Bschnittzugabe: Kopf und Fuß je 4 mm,
Bund und außen je 3 mm
Papiergewicht: ab 100 g/qm

gefalztes Format unbeschnitten: 21,6 x 30,5 cm,
sonst wie vor

Kommunalwirtschaft

MEDIA-DATEN 2009

Kommunalwirtschaft

MEDIA-DATEN 2009

1. Kurzcharakteristik:

Technisch wirtschaftliche Zeitschrift für Versorgung (Gas, Wasser, Elektrizität), Entsorgung (Abwasser, Schlamm, Müll, Abfall), Verkehr und Stadtplanung, Finanzierungs-, Rechtsfragen, Sport-, Bäder-, Freizeitanlagen, moderne Verwaltung, Facility-Management sowie Arbeits-, Sozial- und Krankenhauswesen

2. Organ:

Verein für kommunale Wirtschaft

3. Herausgeber:

Kommunalverlag, Fachverlag für Kommunalwirtschaft und Umwelttechnik GmbH

4. Redaktion:

Werner Lindemann, Horst Jürgen Schumacher, Sabine Schumacher, Redaktionsbeirat: Prof. Dr. Bachmeier, Dr.-Ing. Friedrichs, Dipl.-Volksw. Mollenkotten, Dipl.-Ing. Schulze
Schriftleitung: Horst Jürgen Schumacher, Sabine Schumacher M.A.

5. Anzeigen: H.J. Schumacher, S. Schumacher

6. Jahrgang: 103. Jahrgang 2009

Erscheinungsweise: monatlich (verschiedene Erscheinungstage)

7. Verlag:

Kommunalverlag, Fachverlag für Kommunalwirtschaft und Umwelttechnik GmbH

8. Anschrift: Hardtbacher Höhe 24, 42399 Wuppertal

9. Telefon: 02191/6 83 17 · 02191/66 65 92

10. Telefax: 02191/69 07 10 · 02191/66 65 93

11. e-mail: post@kommunalverlag.de / S.Schumacher@Kommunalverlag.de

12. Internet: www.kommunalverlag.de

13. Erscheinungs-/Themenplan: s. Anlage

14. Bezugspreis:

Jahresabonnement (incl. MWST, EUR 90,- ohne Porto)
Einzelverkaufspreis: EUR 10,-

15. Auflagenkontrolle:

16. Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008)

Druckauflage:	5.025
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	4.785
Abonnierte Exemplare	4.705
Sonstiger Verkauf	80
Verkaufte Auflage	4.785
Freistücke	240
Rest,- Archiv- und Belegexemplare	

17. Geographische Verbreitungsanalyse

(nach tatsächlich verbreiteter Auflage)		
Bundesrepublik und Berlin 3.975 Exemplare	=	100,0 %
nach Bundesländern:		
Nordrhein-Westfalen	=	21,0 %
Bayern	=	18,5 %
Baden-Württemberg	=	12,9 %
Niedersachsen	=	11,7 %
Hessen	=	10,1 %
Rheinlandpfalz	=	9,0 %
Schleswig-Holstein	=	7,9 %
Saarland	=	7,5 %
Berlin, Hamburg, Bremen	=	1,4 %
neue Bundesländer		
bezogen auf tatsächlich verbreitete Auflage	=	15,4 %

18. **Exemplare in die neuen Bundesländer**
695 Exemplare, davon Abonnements 502 Exemplare am 1. 9. 2008
19. **Größe der Wirtschaftseinheit entfällt**
20. **Betriebliche Funktion** Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
1. Verwaltungsspitze	21	1.212
2. Geschäftsführung der Versorgungswirtschaft	19	863
3. Dezernatsleiter	17	751
4. Bereichsleiter	15	607
5. Leitung von Regiebetrieben	15	552
6. nicht zu erfassen, da Abonnement über Buchhandel	13	516
	100	4501

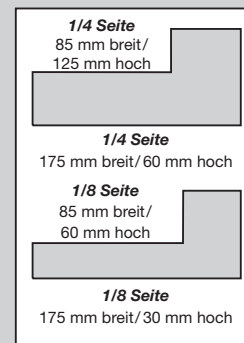
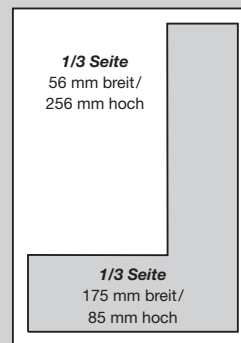
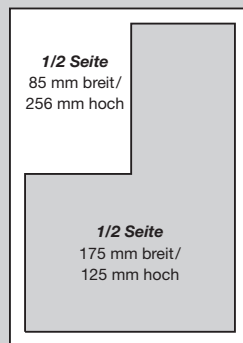
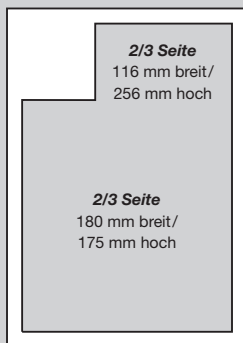
Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und in der Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen von Fachzeitschriften vom Februar 1970 und den AWRichtlinien.

21. **Schulbildung/berufliche Vorbildung (nicht erhoben)**
22. **Alter/Geschlecht (nicht erhoben)**
23. **Gemeindegrößenklassen siehe Rückseite der AMF-Karte Nr. 1 Ermittlungsmethode**

a) Zahl der Empfänger in der Kartei	4.501
b) Struktur nach Vertriebsform: Empfänger verkaufter Auflage	4.195
Empfänger Pflicht- und Freistücke	159
c) Kartei auf letzten Stand:	01.05.2006
d) Kartei enthält keine unbrauchbaren Karten	
e) Auswertung basiert auf Gesamtkartei	01.05.2006
f) Durchführung: Betrieb	
g) Zeitraum:	01.04.2008 - 30.06.2008

ANZEIGENFORMATE

Heftformat: 297 mm hoch x 210 mm breit



Ihre Ansprechpartner:
Sabine Schumacher M.A.
Horst J. Schumacher

Kommunalverlag

*Fachverlag für Kommunalwirtschaft
und Umwelttechnik GmbH*

42399 Wuppertal · Hardtbacher Höhe 24

Telefon 02191/6 83 17 · 02191/66 65 92

Telefax 02191/69 07 10 · 02191/66 65 93

e-mail: post@kommunalverlag.de

Internet: www.kommunalverlag.de

Handelsregister Köln/Wuppertal

Termine für die Zeitschrift Kommunalwirtschaft - 2009

Heft Nr.	AZ	DU	EZ
1. Januar	10.01.	15.01.	22.01.
2. Februar	08.02.	14.02.	21.02.
3. März	14.03.	20.03.	28.03.
4. April	13.04.	19.04.	27.04.
5. Mai	07.05.	14.05.	24.05.
Sonderausgabe Sparkassen 2009	25.05.	31.05.	19.06.
6. Juni	14.06.	21.06.	29.06.
7. Juli	10.07.	16.07.	26.07.
8. August	15.08.	20.08.	30.08.
9. September	08.09.	15.09.	28.09.
Sonderausgabe Expo Real 2009	10.09.	14.09.	24.09.
10. Oktober	12.10.	19.10.	29.10.
Sonderausgabe Verkehr	25.10.	30.10.	10.11.
11. November	02.11.	08.11.	16.11.
12. Dezember	23.11.	05.12.	17.12.